

KẾ HOẠCH

Thực hiện hoạt động phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2024.

I. Căn cứ xây dựng kế hoạch

- Kế hoạch số 1386/KH-UBND ngày 09/3/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về kế hoạch hành động, phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” giai đoạn 2021-2025;

- Văn bản số 2520/SCT-QLTM ngày 12/10/2023 của Sở Công Thương về việc xây dựng chi tiết dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2024;

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) xây dựng Kế hoạch thực hiện hoạt động quảng bá và phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2024, cụ thể như sau:

II. Mục đích – yêu cầu

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” đối với sản phẩm rau, hoa, cà phê Arabica và du lịch canh nông đến các nhà đầu tư, người tiêu dùng, du khách trong và ngoài nước, giúp phát triển rộng rãi các sản phẩm mang thương hiệu đặc trưng của Lâm Đồng và trở thành thương hiệu tại Việt Nam.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ đã triển khai theo Kế hoạch của UBND tỉnh và Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2024 trong phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” bảo đảm đúng mục tiêu đã đề ra.

- Tập trung phát triển các sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” là sản phẩm đạt chuẩn về chất lượng, an toàn mang lại lợi ích cho khách hàng, trở thành lựa chọn phổ biến người tiêu dùng trong và ngoài nước, tăng cường mở rộng thị trường, nâng cao thị phần của sản phẩm mang thương hiệu trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu.

III. Nội dung thực hiện

Thực hiện xây dựng các nội dung và truyền thông, quảng bá xây dựng phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”:

1. Tiếp tục cập nhật, duy trì, khai thác có hiệu quả website: dalatkettinhkydieutudatlanh.vn, thực hiện đăng tải, tuyên truyền, quảng bá thường xuyên, đầy đủ các hoạt động về thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh từ đất lành”, cập nhật danh sách tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu.

2. Xây dựng, phát hành các ấn phẩm, video clip, phóng sự, bài viết về nhãn hiệu, các sản phẩm mang thương hiệu phục vụ hoạt động truyền thông, quảng bá.

3. Thực hiện truyền thông trên các kênh truyền hình, báo chí, biển quảng cáo ngoài trời, các ứng dụng 4.0, kênh thông tin, trang mạng xã hội...

4. Tiếp tục phát sóng video clip quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phiên bản 2 phút 30 giây trên các chuyến bay của Việt Nam Airlines và trên các tạp trí của các hãng VIETJET, BAMBOO,...

5. Thực hiện truyền thông một chiều thông qua hệ thống các bảng pano do Trung tâm được giao quản lý.

6. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua logo, băng rôn, cờ phướn, video clip tại các Hội nghị, hội thảo và hội chợ triển lãm trong nước và ngoài nước.

7. Tổ chức quảng bá thông qua các chương trình xúc tiến nước ngoài của UBND tỉnh, chương trình của các sở, ngành tổ chức, chương trình đón các đoàn nước ngoài đến Lâm Đồng, tại các sự kiện, lễ hội lớn của tỉnh như: Festival hoa Đà Lạt, Tuần lễ vàng du lịch... cho các sản phẩm gắn nhãn hiệu chứng nhận.

IV. Dự toán kinh phí (gửi kèm bảng dự toán chi tiết):

Đơn vị tính: 1.000 đồng

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Kinh phí thực hiện	Thực hiện
1	Duy trì và tuyên truyền trên website http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn			135.060	Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ du khách
2	Xây dựng tập gấp, ấn phẩm, video clip, phóng sự về nhãn hiệu “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”			143.300	Phòng Xúc tiến Thương mại
2.1	<i>Xây dựng 01 ấn phẩm giới thiệu về các doanh nghiệp và các sản phẩm: Rau, hoa, cà phê Arabica và Du lịch canh nông được cấp chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”</i>	<i>Cuốn</i>	<i>1.000</i>	<i>68.300</i>	
2.2	<i>Phối hợp với Trung tâm Truyền hình Việt Nam VTV9, thực hiện 03 phóng sự ngắn về các sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (phóng sự ngắn từ 01-3 phút)</i>	<i>Phóng sự</i>	<i>03</i>	<i>75.000</i>	

3	Truyền thông Video clip "Đà Lạt-Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" phiên bản 2 phút 30 giây trên các chuyến bay trong nước và quốc tế của Vietnam Airlines (06 tháng: trong đó 03 tháng trả phí và 03 tháng hỗ trợ miễn phí).	Kỳ	03	504.000	Phòng Xúc tiến Du lịch
4	Thực hiện 02 bài viết giới thiệu các sản phẩm mang thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" trên một số tạp chí của các hãng hàng không VIETJET, BAMBOO,...	Kỳ	02	174.000	
5	Tuyên truyền quảng bá trên hệ thống pano (tuyên truyền trên các panô tấm lớn vị trí cửa ngõ vào tỉnh Lâm Đồng và cửa ngõ vào thành phố Đà Lạt)	M ²	230	66.000	
Tổng cộng				1.022.360	

(Bằng chữ: Một tỷ không trăm hai mươi hai triệu ba trăm sáu mươi nghìn đồng)

Trên đây là Kế hoạch thực hiện quảng bá, xây dựng và phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2024, Trung tâm kính gửi Sở Công Thương tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT (T/h);
- Website: Dalat-info;
- dalatkettinhkydieutudatlanh.vn;
- Lưu: VT, TM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh

